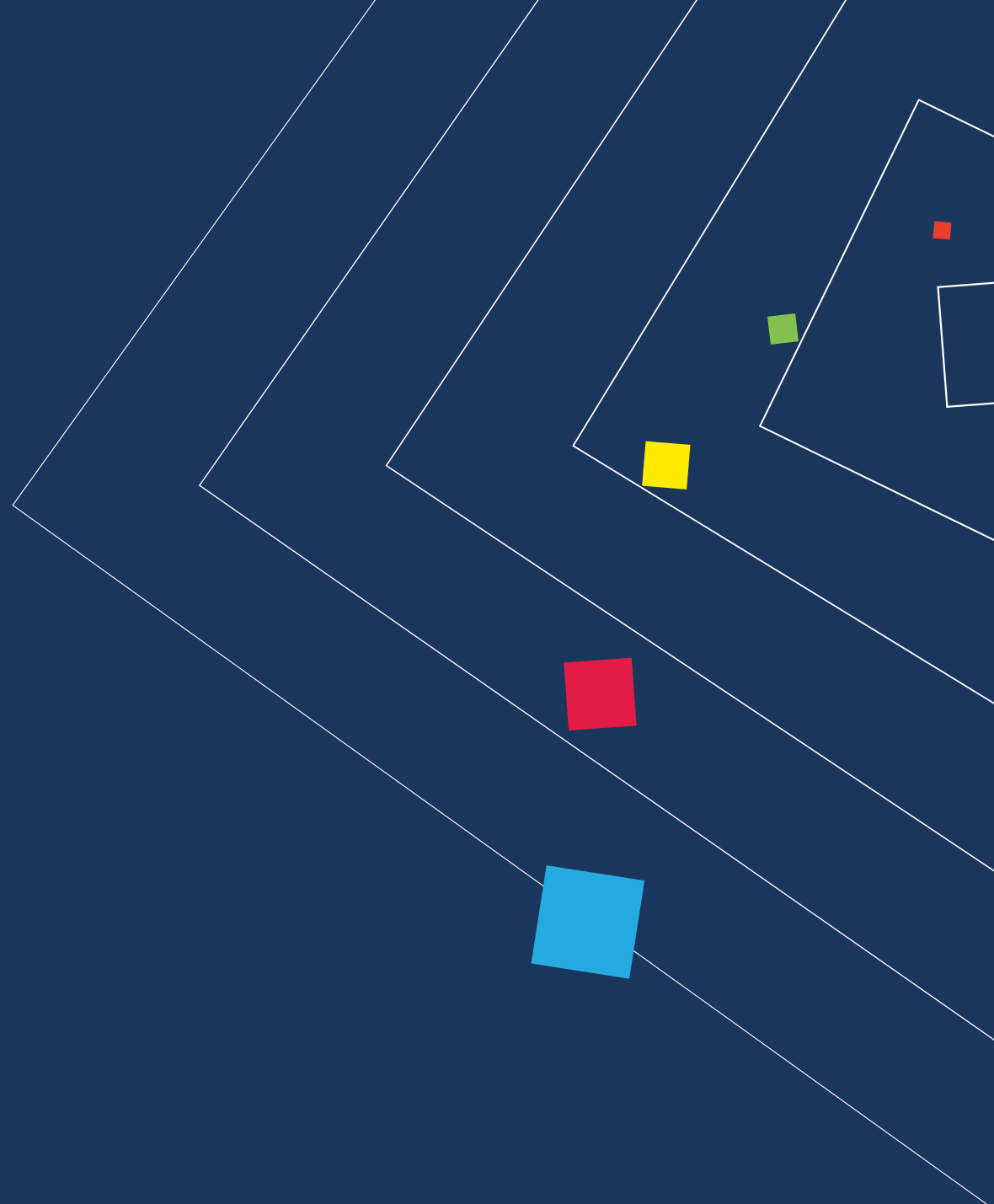


# Руководство по использованию логотипа



Данное руководство познакомит с корпоративным стилем Российского университета транспорта, который включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как логотип, шрифты, цветовая палитра и фирменная графика.

### 01 Логотип

Введение.....	3
Знак.....	4
Фирменный блок (основной).....	5-6
Построение и охранное поле фирменного блока.....	7-8
Дополнительный логотип .....	9
Недопустимые варианты использования .....	10

### 03 Цвет

Введение.....	15
Базовые цвета .....	16
Дополнительные цвета .....	17

### 05 Правила использования фотографий

Основные правила и тех.требования.....	21-22
--	-------

### 02 Шрифт

Введение.....	11
Основная гарнитура .....	12-13
Альтернативная гарнитура .....	14

### 04 Графика

Введение.....	18
Дополнительные элементы .....	19

### 06 Примеры реализации

Введение.....	23
Примеры.....	24-35

# 01 Логотип

В основу нового фирменного стиля положены фундаментальные принципы университета, строгая и четкая структура, продолжающая формироваться на наших глазах. Новый визуально-коммуникативный образ строг и лаконичен и, в то же время, способен изменяться и трансформироваться соответственно возникающим перед ним задачам.

Знак представляет собой стилизованную литеру Т, в форме которой прослеживаются яркие и привычные образы транспортной инфраструктуры. В первую очередь — дорожная разметка и разметка ВПП, рубленые и практичные формы тяжелой техники, инструменты и пр. Современный и строгий стиль исполнения подчеркивает серьезность и сложность отрасли, не нагружая лишними деталями. Лаконичность и узнаваемость знака, делает возможным его максимально широкое использование на любых носителях и в digital-форматах.



## Логотип

Основной вариант фирменного блока:  
горизонтальная и инвертированная  
версии

Дополнением к знаку служит текстовая часть  
логотипа, написание названия университета  
на русском или английском языках



Транспортный  
университет



Russian university  
of transport



Транспортный  
университет



Russian university  
of transport

## Логотип

Основной вариант фирменного блока:  
вертикальная и инвертированная  
версии

Дополнением к знаку служит текстовая часть  
логотипа, написание названия университета  
на русском или английском языках



Транспортный  
университет



Russian university  
of transport



Транспортный  
университет

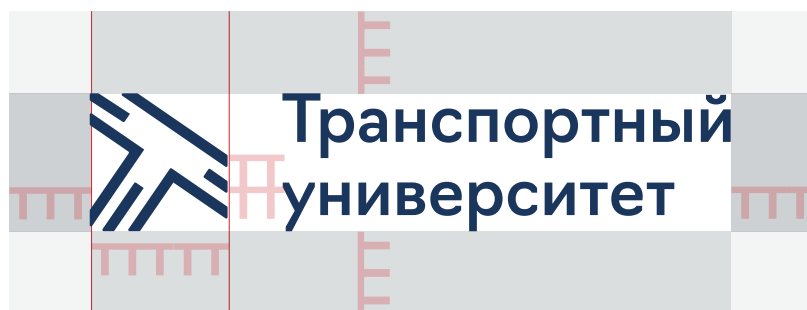


Russian university  
of transport

## Логотип

Построение и охранное поле фирменного блока

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы



## Логотип

Построение и охранное поле фирменного блока

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы





## Логотип

Версии логотипа для учреждений,  
входящих в структуру университета.  
Примеры использования

В предлагаемом варианте использования  
название университета сокращается и  
добавляется название учреждения



## Недопустимые варианты использования

На данной странице показаны наиболее часто встречающиеся ошибки в использовании фирменного блока. Недопустимы любые трансформации, кроме изменения размеров, с сохранением пропорций. Несмотря на то, что список допустимых и недопустимых вариантов показан на примере логотипа в горизонтальном расположении, основные правила применимы ко всем вариантам логотипа.



Добавление угла скоса

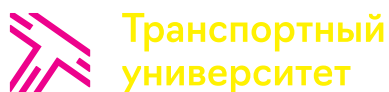
## Транспортный университет



Изменение композиции логотипа и знака



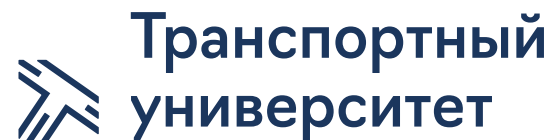
Применение эффектов, теней, свечения



Произвольное изменение цветов



Логотип под наклоном



Изменение пропорций

# 02 Шрифт

Неотъемлемым элементом фирменного стиля является шрифт. Такой гарнитурой для Транспортного университета стал шрифт Navigo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!

## Light Light

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьёя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!

## Navigo Regular

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьёя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!

## Navigo Medium

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьёя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!

## Navigo Bold

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьёя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!

## Navigo Black

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьёя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!

**Black** light  
Regular

# Bold

## Regular

Arial Regular  
абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

**Arial Black**  
**абвгдеёжзийклмнопр**  
**стуфхцчшщъыьэюя**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП**  
**РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**UVWXYZ1234567890.,?!&\***

# 03 Цвет

Основой в новом оформлении РУТ является контраст формы и окружающего пространства, что поддерживается базовым цветовым решением, как наиболее эффективным способом продемонстрировать стойкость принципов, единение и организацию порядка. Это в полной мере представлено в деловой коммуникации. Дополнительная цветовая гамма способна демократично поддержать и развить намеченное направление во внешних коммуникациях.

Белый

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

Hex #FFFFFF

Синий Pantone 534 C

RGB 27 54 93

CMYK 100 71 0 51

Hex #1B365D



PANTONE 442 C

RGB 162 172 171

HEX HTML A2ACAB

CMYK 36 20 23 2



PANTONE 285 C

RGB 0 114 206

HEX HTML 0072CE

CMYK 90 47 0 0



PANTONE Black 6 C

RGB 16 24 32

HEX HTML 101820

CMYK 100 61 32 96



## Цвет

Дополнительные цвета используются во внешних коммуникациях, сувенирной продукции, инфографике, элементах оформления

Гамма дополнительных цветов разработана по мотивам оттенков, исторически присутствующих в элементах формы железнодорожников, родоначальников РУТ.



PANTONE 367 C

RGB 155 196 98

HEX HTML 9bc462

CMYK 50 0 90 0



PANTONE Yellow 012 C

RGB 255 215 0

HEX HTML FFD700

CMYK 0 2 100 0



PANTONE Pink C

RGB 214 37 152

HEX HTML D62598

CMYK 9 89 0 0



PANTONE Bright Red C

RGB 249 56 34

HEX HTML F93822

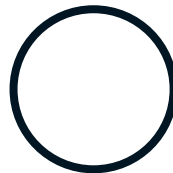
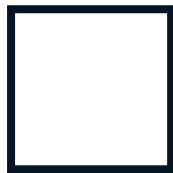
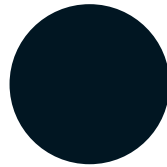
CMYK 0 85 95 0

# 04 Графика

Графические элементы поддерживают общую стилистику  
и помогают реализовать поставленные задачи

Дополнительные элементы:  
примитивы, их производные  
и комбинации

Графические элементы используются для придания  
характера визуальной коммуникации, создания фонов,  
паттернов, инфографики и пр.



# **05 Основные правила использования фотографий**

## Правила использования фотографий

Фотоматериалы должны выглядеть естественно и быть приятными и простыми к восприятию. Предпочтительны фотографии в светлых, лёгких тонах, что способствует положительному впечатлению у зрителя. Если на изображении предполагается наличие людей, то предпочтительно, чтобы это были студенты, абитуриенты, аспиранты, преподаватели. Также, предпочтение должно отдаваться фото, сделанным в стенах университета (институтов), где объект съёмки находится на своём рабочем месте. Желательно избегать лишних деталей, отвлекающих зрителя от основного сюжета.

Также допустимо использовать фотоматериалы, изображающие коллективный процесс обучения студентов (лабораторные/лекционные аудитории, практические занятия и т.д.), что будет демонстрировать зрителю заинтересованность студентов и дружественную атмосферу всеобщего погружения в обучение.



## Правила использования фотографий

Не допускается использование изображений низкого качества или с искаженными пропорциями.

Желательно использование фотографий, сделанных при естественном освещении.

При кадрировании не допускается обрезание сюжетно важных элементов фото.

Не допускается излишняя ретушь изображения. Если изображение требует такого ретуширования, при котором оно становится заметно зрителю, то использование такого изображения не допускается.

Желательно стремиться к тому, чтобы цвета объектов на фотографии сочетались с основными цветами университета.

Черно-белые снимки желательно использовать только для демонстрации исторических событий (хроник)

### **Технические требования к фотоматериалам:**

#### **Для печатной продукции:**

Формат – JPEG/TIFF (единственный слой Background).

Разрешение:

цифровая печать, офсет – 300 dpi

Широкоформатная печать:

интерьерного качества – 150-300 dpi

экстерьерного качества – 36-72 dpi

Цветовая модель – CMYK

(черно-белые изображения должны быть подготовлены как «Grayscale»)

#### **Для Web:**

Формат – JPEG/PNG

Разрешение – 72 dpi

Цветовая модель – RGB

# 06 Примеры реализации

Применение фирменного стиля, на основе  
базовых и дополнительных элементов



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министры России



Транспортный  
университет

## Уважаемый Андрей Петрович!

От себя лично и от имени коллектива вуза хотим поздравить Вас с Днём железнодорожника!

Российские железные дороги очень быстро развиваются и двигаются вперед. Под Вашим руководством компания стала одной из крупнейших транспортных компаний мира.

Я хочу пожелать, чтобы в вашей жизни было как можно больше приятных моментов – пусть для них всегда горит зеленый свет. А для печалей пусть всегда будут закрыты шлагбаумы.

С Днем железнодорожника!

Климов А. А.  
Ректор



Транспортный  
университет

Тимонин Владимир Сергеевич

Проректор

timoninvs@mit.ru  
+7 906 029 88 88



Транспортный  
университет

Ул. Образцова, 9с9,  
Москва, 127994, Россия  
+7 495 681 97 03  
www.mit.ru



Транспортный  
университет

Ул. Образцова, 9с9,  
Москва, 127994, Россия  
+7 495 681 97 03  
www.mit.ru

24 июня 2020  
№0001-Иск.

Директору ООО «Стор-медиа»  
Петрову Ивану Федоровичу

пр-т Мира, 18а, оф. 723  
Москва, 102001, Россия

## Информационное письмо

Ведущий национальный транспортный вуз - Российский университет транспорта является передовым межатраспортным и общетранспортным научно-образовательным центром. Его называют крупнейшим отраслевым университетом России, базовым центром кадрового обеспечения и научного сопровождения развития транспортной отрасли.

Общий контингент обучаемых составляет более 88 тысяч человек, в том числе по программам высшего образования (ВО) – около 28 тысяч человек; по программам среднего профессионального образования (СПО) – более 5 тысяч человек.

В составе университета:

3 академии (Российская академия путей сообщения, Российская открытая академия транспорта, Академия водного транспорта, АВТ)  
7 институтов (Гуманитарный институт; Институт международных транспортных коммуникаций; Институт пути, строительства и сооружений; Институт транспортной техники и систем управления; Институт управления и информационных технологий; Институт экономики и финансов; Юридический институт), Научно-исследовательский институт транспорта и транспортного строительства, Научно-исследовательский технологический институт, НИТИ, Отраслевой центр подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации, Вечерний факультет, Центр "Предуниверсарий", Центр «Высшая школа педагогического мастерства», Центр подготовки научных сотрудников, ЦПНС, Лингвистический центр, ЛЦ  
Гимназия, 4 колледжа (Правовой колледж, Медицинский колледж, Московский колледж транспорта, МКТ, Колледж академии водного транспорта, Колледж АВТ)  
Сочинский институт транспорта - филиал.

Тимонин Владимир Сергеевич

Проректор  
timoninvs@mit.ru  
+7 906 029 88 88



# Примеры реализации

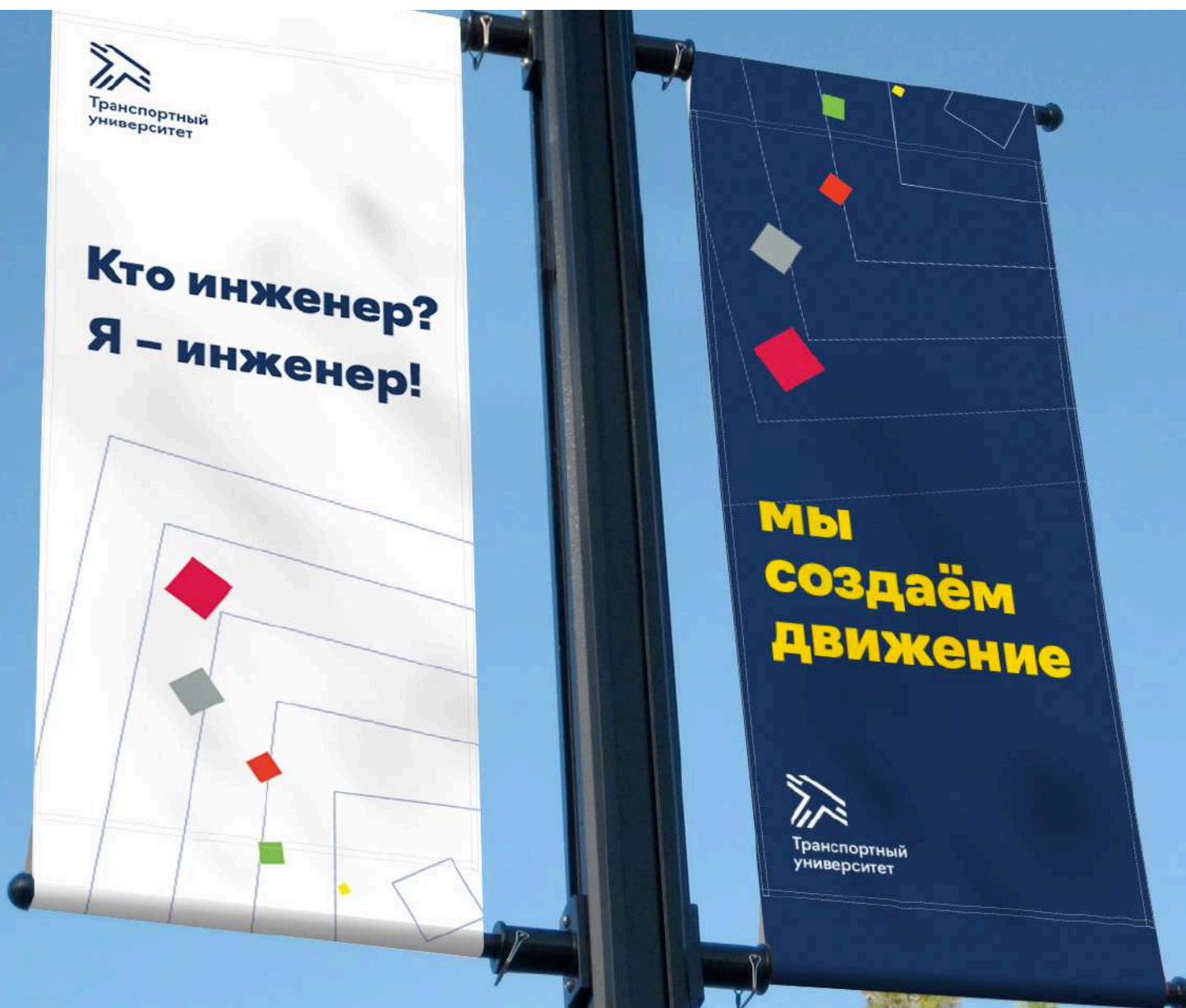






Транспортный  
университет





## Примеры реализации



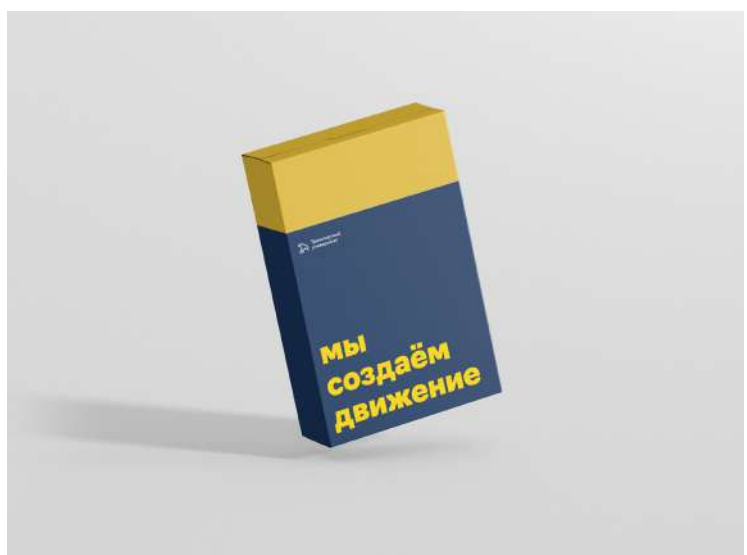
## Примеры реализации



## Примеры реализации

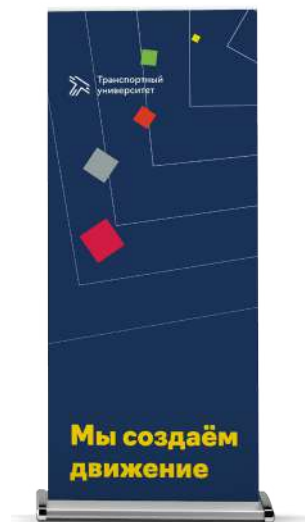


## Примеры реализации





## Примеры реализации





**Транспортный  
университет**